**Modelo Conceitual (MER) - Projeto BioPass**

O Modelo Conceitual representa de forma visual como as principais informações do sistema estão organizadas e como elas se relacionam.

MER da BioPass mostra que a entidade central é o "Usuário", que pode ser um "Cliente" ou um "Vendedor". O cliente pode criar carrinhos e realizar pedidos. Esses pedidos são pagos por meio de formas de pagamento cadastradas. O cliente também pode avaliar os produtos que comprou, gerando um "Feedback".

Os "Vendedores" são os responsáveis por administrar as "Lojas", que contêm os "Produtos". Cada produto pode ter uma ou mais "Categorias" e "Tipos Sustentáveis", o que ajuda os usuários a encontrarem o que precisam com mais facilidade.

O modelo conceitual também possui o "Conteúdo Educativo", que representa materiais criados pelos usuários para educar outras pessoas sobre sustentabilidade. Esses conteúdos passam por um processo de envio e moderação.

O MER deixa claro os relacionamentos entre essas entidades, como "criar", "pagar", "oferecer", "avaliar", "pertencer", entre outros, e indica também a cardinalidade (por exemplo, se um cliente pode criar vários carrinhos ou apenas um).